

ANEXO 1. Dossier de prensa 2015

El área de Comunicación del CESyA coordina las actividades de presencia en los medios. Sus actividades principales son: la elaboración de contenidos informativos y de notas de prensa, la difusión en los medios y el mantenimiento de la presencia en redes sociales. El objetivo del área es mostrar las actividades del Real Patronato sobre Discapacidad y de la Universidad Carlos III de Madrid a través de su implicación en el Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción. Para dar esta visibilidad, se trabaja en diversas vías de comunicación:

- Web: información de noticias y eventos, publicación de noticias referidas a las actividades del centro.
- Notas de prensa/comunicados de prensa: envío de notas para la difusión de eventos del CESyA.
- Redes sociales: publicación de los eventos propios del centro, difusión de las noticias generadas por el CESyA y otras noticias del entorno que son de interés dentro del mundo de la discapacidad sensorial.
- Boletín: publicación electrónica con las noticias más destacadas del centro, a la que se unen las circulares temáticas cuando el centro realiza una acción destacable y de relevancia comunicativa.

Algunas de las acciones comunicadas en este año 2015, junto a las que año tras año se realizan gracias al trabajo realizado por el RPD a través del CESyA han sido:

- Publicar de forma periódica la oferta cultural accesible en España.
- Dotar de accesibilidad de las obras finalistas y de gala final de los Premios Buero de teatro joven de Fundación Coca-Cola.
- Cubrir de los actos públicos y acciones de concienciación desarrolladas por el CESyA y por el Real Patronato sobre Discapacidad
- Organizar mesas redondas sobre cine y discapacidad en los principales festivales de cine en España
- Dotar de accesibilidad a los Premios Goya y del Festival de Cine de San Sebastián.
- Presentación del Informe de seguimiento del subtitulado y la audiodescripción en la TDT. Año 2014.
- Puesta en marcha del perfil de twitter de la Agenda Cultural Accesible.
- Creación de un nuevo espacio para el CESyA en la red social Instagram.
- Gestionar las reuniones del Foro de Cultura Inclusiva.
- Gestionar las reuniones del grupo de trabajo de indicadores de calidad

- Promocionar las ayudas del ICAA al cine accesible.

A través del envío de notas de prensa y de las redes sociales se traslada a los medios de comunicación y a los seguidores las principales actividades del centro. También es responsabilidad del área de comunicación hacer un seguimiento de las noticias relevantes en torno a la accesibilidad audiovisual y al CESyA elaborando un dossier de prensa con las noticias más relevantes. Las actividades sistemáticas del área son:

- El área de comunicación colabora en el mantenimiento del contenido de la página web, elaborando y trasladando noticias sobre el mundo de la accesibilidad audiovisual. Además de informar sobre las actividades desarrolladas por el centro y de los eventos en los que el CESyA participa de forma activa.

- Contacto y colaboración con medios de comunicación para la promoción y difusión de las actividades del CESyA: prensa escrita, medios radiofónicos, medios especializados, etc.

- Gestión de la revista de prensa. En el CESyA optimizamos cada año el impacto de nuestras apariciones en prensa, manteniendo relaciones estrechas con los medios de comunicación y valorando su importancia. Generamos estrategias de comunicación con campañas específicas y establecemos alianzas personalizadas con periodistas para ofrecer una mayor difusión de la accesibilidad audiovisual. El esfuerzo realizado con los medios se ven reflejados en los siguientes pasos:

- Seguimiento de los impactos en prensa escrita, digital y radiofónica.

- Recopilación mensual de las apariciones en medios del CESyA

- Elaboración de un informe anual con todos los impactos en prensa, radio y web del CESyA.

- El área de comunicación asesora, orienta o facilita a los miembros del centro, herramientas de comunicación en sus actos institucionales e información relevante para sus áreas.

- Participación activa en redes sociales con la finalidad de acercar a los usuarios de manera más rápida las noticias de relevancia. De esta forma, el CESyA se adapta a las nuevas vías de información que permiten una mayor proximidad con el público. Acercando en primera persona todo el trabajo realizado por sus investigadores.

- Elaboración de contenidos audiovisuales sobre actividades y/o información relacionada con el centro. También se trabaja en el mantenimiento del canal de YouTube que permite comunicar a través de la imagen haciendo la información más comprensible y facilitando su divulgación.

Redes sociales

El impacto en las redes sociales durante el 2015 ha sido el siguiente:

- Facebook: A diciembre de 2015 esta red social cuenta con 710 seguidores (240 más que en 2014)

- Twitter: el CESyA supera los 2040 seguidores en diciembre de 2015, ha publicado más de 376 tweets y ha recibido más de 9800 visitas superando las 209.919 impresiones a través de los tweets publicados en la cuenta.

Se ha puesto en marcha el perfil de la Agenda Cultural Accesible y en la actualidad supera los 371 seguidores y 131 tweets publicados.

- Instagram: A finales de octubre se ha puesto en marcha el perfil de Instagram del CESyA, el cual tiene un total de 40 seguidores.

Web del centro

El CESyA tiene una página web3 que está siendo modificada para incluir diferentes servicios de apoyo a las personas con discapacidad. Durante el año 2015 se ha trabajado en la definición de requisitos analizando las siguientes cuestiones:

- Usuarios y visitantes de la página web. En este sentido se identificaron tras el análisis de las visitas cuales son los usuarios interesados en la página web y midiendo su navegación cuales eran sus intereses. También se analizaron los abandonos de navegación estudiando quienes abandonaban y tratando de evaluar los servicios no prestados
- Servicios prestados. Se han identificado diferentes servicios que se facilitaran desde la nueva web de una manera sencilla e intuitiva
- Información. El CESyA ha crecido y se trata de mostrar las distintas áreas de trabajo y competencias en un mapa web sencillo de utilizar. Para ello hay que reorganizar toda la información
- Documentación facilitada. Ya son muchos los documentos elaborados en estos últimos años y los proyectos de investigación que han dado lugar a patentes y publicaciones. Se incluirá un aparatado que muestre el histórico de la documentación.
- Estructura e identidad. Se incluirá la identidad del CESyA, su organización y los contactos principales para que los navegantes accedan a ellos de una forma sencilla.

Respecto a las visitas a la página web del CESyA, en el 2015 se han contabilizado 35.328 visitas y 14.757 usuarios (4.000 visitas más respecto al 2014).



Impactos en medios de comunicación

- 871 impactos en prensa
- 50 intervenciones en radio
- 37 apariciones en televisión

Solo en el año 2015

- Web cesya.es
- 31 noticias publicadas.
- 37.122 visitas.
- Facebook
- 110 Publicaciones
- 710 seguidores.
- Twitter @cesyaes
- 385 tweets
- 2.040 seguidores
- Twitter @CultAccesible (Agenda cultural accesible)
- 101 tweets
- -371 Seguidores Instagram (nuevo perfil)
- 27 publicaciones
- 40 seguidores